



保利美高梅博物館攜手國家級文博機構探討「以科技賦能文化傳承」

由保利文化集團攜手美高梅打造的「保利美高梅博物館」，創新融合尖端科技於文物展陳空間，以科技手段拉近文化藝術與觀眾的距離，為文博領域的高質發展及中華文化的傳承開闢嶄新路徑。博物館自去年十一月盛大開幕以來，掀起了科技和文化如何強勢聯動的討論熱潮，美高梅今日與保利文化在中國文物交流中心的指導下，舉辦「保利美高梅博物館」文博單位交流活動——「以科技賦能文化傳承」座談會，作為首展開幕系列活動之一，誠邀國有博物館及頂尖文化藝術機構之代表，圍繞科技如何打破文化藝術與觀眾之間的界限，以及如何在觀眾互動中形成歷史意識和文化認同等議題作深入探討。

座談會亦邀請了來自澳門、香港及中國內地，科技、藝術、文化及歷史相關領域之協會會員、高校學者和學生及文博專家，近 150 人出席。專家學者的真知灼見引發與會者對相關議題的深度思考，共同探索科技與文化有機結合的更多可能性。

座談會開始前，美高梅中國控股有限公司總裁及執行董事馮小峰表示，「保利美高梅博物館」以尖端科技為觀者帶來全感官的藝術文化體驗，目前每天接待高達 7,000 人次。作為首展開幕系列活動之一的座談會，是次活動除了充分運用其強大網絡推動科技創新與文化傳承的雙向奔赴，更深化其連接內地以及粵港澳大灣區文化交流橋樑作用，為與各地館際之間的緊密合作奠定堅實基礎，攜手社會各界更有效地推動中華優秀文化的創造性轉化。

及後，與會的文博機構代表包括中國文物交流中心副主任孫小兵，保利文化集團黨委副書記、董事及保利美高梅博物館理事徐碚，中國（海南）南海博物館館長辛禮學，北京航空航天大學新媒體藝術與設計學院副教授馬曉娜和澳門海事博物館館長薛啓善，分別發表了對相關議題的見解。

孫小兵指出，隨著時代的發展，傳統實物陳列的展覽方式已不能滿足觀眾對文化更深層次的需求。光影、VR、AR 等科技和融媒體傳播為文物保護利用和文化遺產保護傳承創造了更多機遇，豐富了傳播形式，拓寬了傳播管道。此次中心與美高梅和保利文化集團合作舉辦的「藍色飄帶——探索神秘海域 邂逅絲路遺珍」展採用了大量科技與文物融合的展現形式，在一定程度上重構了觀眾與文物之間的關係，促進了文物資訊的完整化和創新化傳播。科技互動能打破時間和空間的限制，讓觀眾更主動地去探索和感受文化的魅力，數字科技賦能文化遺產活化利用，以新的視角和維度使大眾更加深入感受中華優秀傳統文化的深邃魅力。



辛禮學認為數字化既是全球發展的大勢所趨，也為文旅產業高質量發展帶來新的動力。博物館作為文化傳承與延續的重要載體，可以在數字化技術的加持下，向世界展示更加真實、立體且全面的中國。中國（海南）南海博物館作為「21 世紀海上絲綢之路」文化交流的重要平台，在「充分利用現代數字技術，講好中國故事」方面做出了探索、創新和實踐。將現代化科技手段融入博物館文博工作中，也是深入實施「創新驅動發展」戰略的重要體現，讓觀眾在與文物的「有效互動」中提升文化遺產保護意識，進而深化對中華文明的理解與認同。

徐碯提到「文化為體，科技善為」，以保利美高梅博物館為例，從科技裝備重塑展陳空間，營造科技「新場景」；科技手段豐富展陳形式，精耕交互「新方式」；科技服務優化觀眾體驗，著眼觀展「新需求」等等幾個維度，闡述科技賦能文化傳承的探索和實踐。特別強調此次推出的海絲首展，通過 4 個具有保利自主知識產權的 OLED 透明交互展櫃，形成以展示文物為核心，對其文化背景、社會背景、歷史背景等綜合知識快速分類、關聯的創新應用，讓文物「可觸摸」「能交互」「會說話」。保利文化作為國資央企願與各方一道，融合技術在博物館中講好中國故事，與世界「共情共振」。

馬曉娜從文物的內涵出發，分享通過科技助力的多感官體驗探索文物和歷史的活化的實例，以及如何在實踐的過程中不斷平衡科技與文化敘事的關係。薛啓善則從澳門海上絲路的重要節點並融匯中西造船技術出發，指出科技的應用是讓造船技術及結構立體呈現予觀眾的重點所在。

是次座談會由美高梅和保利文化集團共同主辦，獲中國文物交流中心作指導單位，並由保利美高梅博物館、北京保利藝術中心有限公司及深圳保利文化發展有限公司承辦。

###

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家



酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術杰作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括面積近2,000平方米按照國家一級文物展陳標準建造的博物館 — 「保利美高梅博物館」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳肴的餐廳及酒吧等，而功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套、美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」，及上演美高梅與中國大導演張藝謀攜手打造《澳門2049》駐場秀的美高梅劇院。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多元及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo